

**LOGO CADREMPLOI**

principes d'utilisation

N O V 2 0 1 9

CADREMPLOI

### À savoir

Ce document traite de l'identité et de la charte graphique du logo Cadremploi.

Il répertorie toutes les versions possibles du logo Cadremploi et traite des principes d'utilisation et des possibilités de déclinaisons de ceux-ci.

Besoin d'information ? contact : Vanessa Lawson [vlawson@figarocms.fr](mailto:vlawson@figarocms.fr)

# CADREMPLOI



**CADREMPLOI**

## LOGO

### Définition

Le logo est le mot «CADREMPLOI» en majuscule surmonté d'un grand «C».

Le «C» et le «I» sont composés de 2 courbes juxtaposées.

Le «C» est légèrement plus grand que les autres lettres.

La découpe caractéristique des lettres insufflé un mouvement, alors que le bleu lui apporte du dynamisme lui conférant sa singularité.

### IMPORTANT !

Les versions 1 & 2 sont à privilégier pour représenter Cadremploi dans nos communications institutionnelles ou promotionnelles.



1. institutionnel



2. signature



3. carré



4. responsive



5. icône



6. Avatar

## LOGO

### Bloc signature

Un bloc signature **statutaire** : la signature est un leitmotiv et non un sous-titre de la marque. C'est pourquoi nous l'avons encapsulée dans un bloc afin qu'elle ait de la force et de la présence.

\_@GloryParis

Les 2 blocs : logo + signature doivent être toujours juxtaposés.

### IMPORTANT !

*Privilégier la version horizontale.  
À diffuser autant que possible.*



## LOGO

### Défoncé

#### Le logo monochrome blanc.

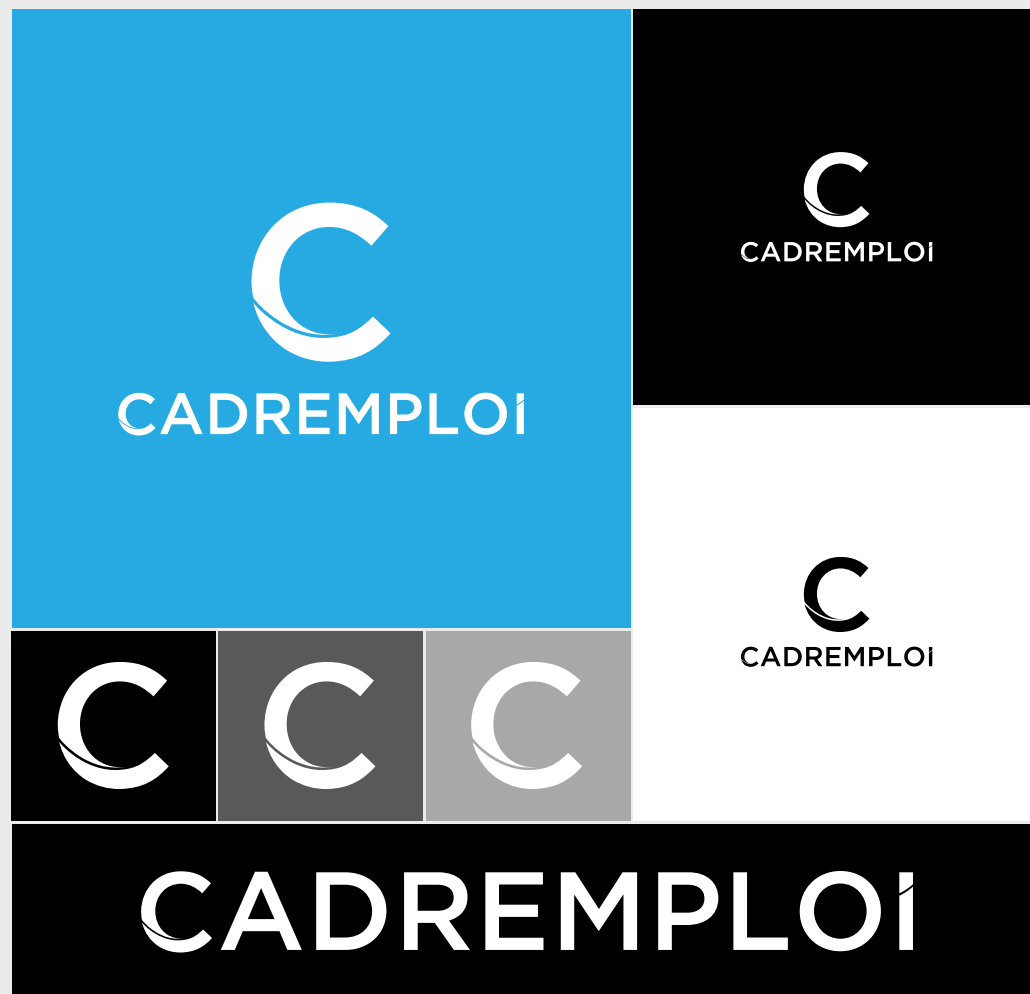
Cette version doit être utilisée pour les logos en NB et en niveau de gris. Lorsque la version originale n'est pas possible.

Il peut aussi servir dans une création en habillage de fond ou en transparence.

C'est aussi la version pour l'icône Cadremploi dans la signature Figaroclassifieds.

#### IMPORTANT !

*Toujours conserver le contraste permettant de distinguer la découpe dans le «C» et le «i».*



## TYPO

### Font

#### GOTHAM BOLD

est la typo du logo Cadremploi.  
Peut être utilisée pour les titres.

#### OPEN SANS

est la typo de la baseline.  
Peut être utilisée pour les titres  
et les textes.

#### PASSION ONE

est la typo des accroches de la  
campagne Cadremploi.  
Peut être utilisée pour les titres  
et les textes.

#### IMPORTANT !

Le mot cadremploi doit être  
écrit exclusivement en lettre  
majuscule



2

3

### GOTHAM

**Changez de job**  
**Changez de job**  
**Changez de job**

1

### OPEN SANS

**Changez de job**  
**Changez de job**  
**Changez de job**

2

### PASSION ONE

**Changez de job**  
**Changez de job**  
**Changez de job**

3








# COULEURS

- 1. identitaire
- 2. texte du logo
- 3. texte site
- 4. fond blanc
- 5. CTA et accentuation

## IMPORTANT !

Le bleu 1 est la couleur principale et identitaire de Cadreemploi.

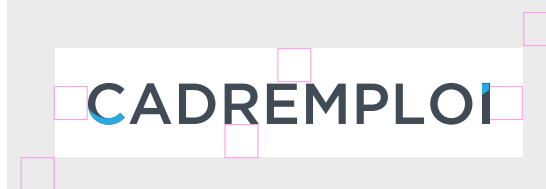
Privilégier des créas claires, aérée, lumineuses et pétillantes, éviter les créas sombres et obscures.

		W E B		P R I N T	
		HEXA	RVB	CMJN	PANTONE
1		#26AAE1	38-170-225	71-16-0-0	298EC
2		#404B56	64-75-86	74-57-45-41	7546C
3		#0000	00-00-00	50-30-25-100	Black C
4		#FFFFFF	255-255-255	00-00-00-00	Blanc papier
5		#FF0F4C	252-15-76	0-94-70-0	Warm red
		#FC0F4C #FF4A26 +45°	252-15-76 255-74-38		
6		#FF7BAC	255-123-172	00-65-03-00	



## LOGO

Zones de protections



### **IMPORTANT !**

*Toujours conserver au minimum une marge tournante de la largeur du caractère «R»*

## CARTOUCHE

### Utilisation

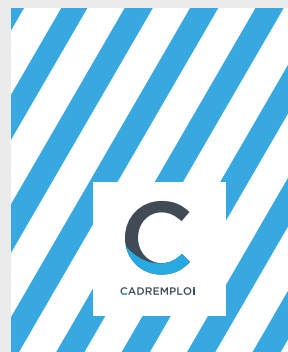
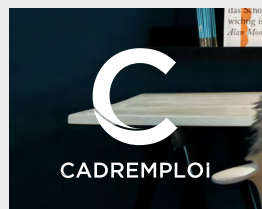
Le bloc signature doit se distinguer du fond sur lequel il se trouve.

le logo peut être utilisé sans fond, en version blanche ou défoncée.

Sur fond clair il convient d'ajouter un léger ombré, rien de plus!

### IMPORTANT !

Privilégier le plus possible le bloc signature sur vos documents et supports afin de permettre une large diffusion du nouveau «leitmotiv» de Cadremploi.



## CARTOUCHE

### Utilisation

#### démo

Le logo Cadremploi doit être utilisé avec son cartouche blanc ou en fond perdu.

Sur fond blanc ou bleu, le cartouche signature doit être utilisé avec un léger ombré qui le distingue clairement du fond.

Il ne peut être utilisé sans cartouche ni en fond perdu.



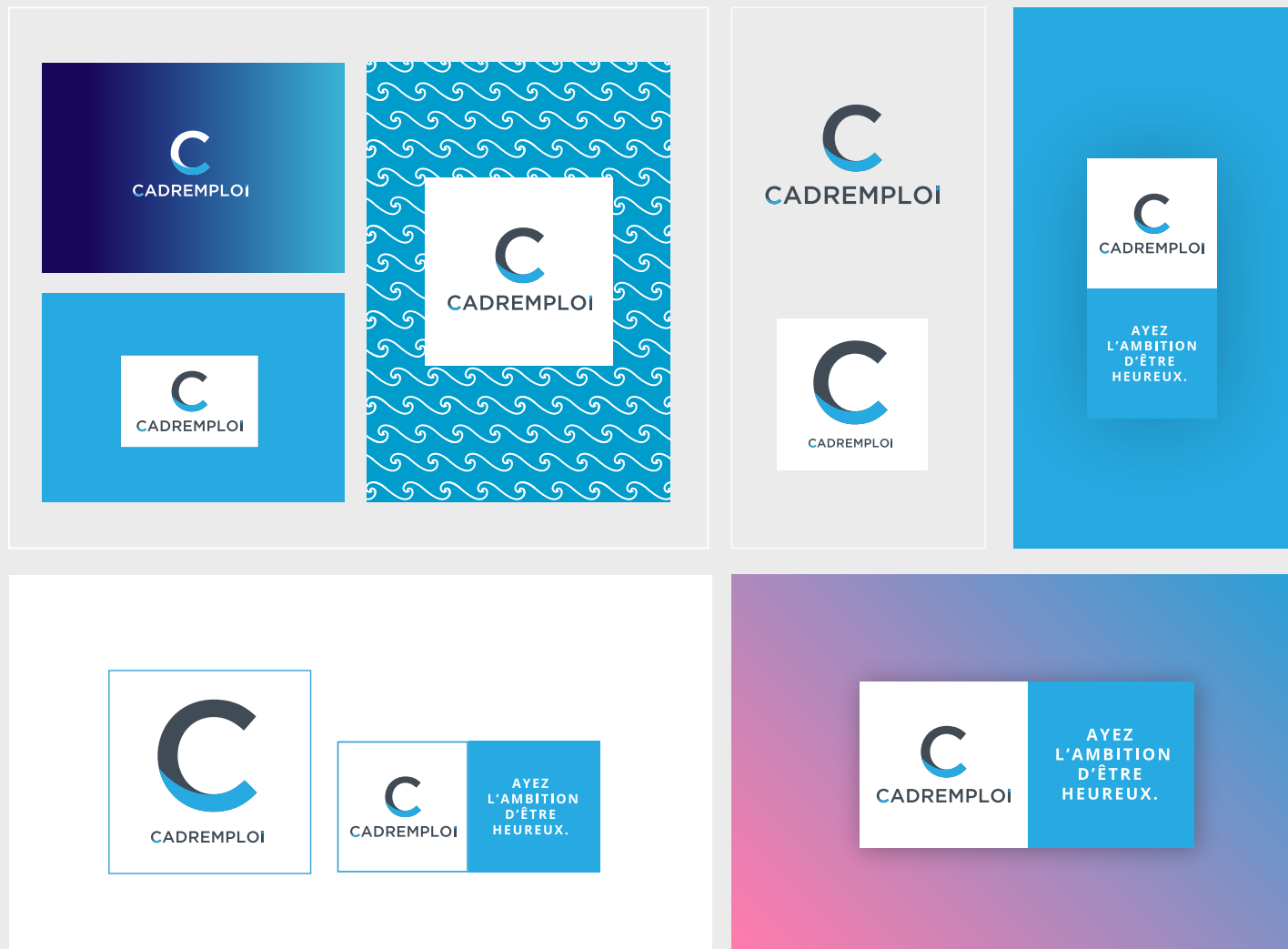
YES

### IMPORTANT

*Si le contraste n'est pas assez important avec le fond, ajouter un cartouche.*

*Le bloc logo et signature doivent être identifiables.*

*Ils doivent être perçus.*



## LOGO

### Don't démo

Respectez notre logo svp.

Le logo Cadremploi doit conserver son intégrité et sa simplicité afin de garder une identité forte.

Il ne doit ni être déformé, ni colorisé, ni décoré de contour, ni stylisé, ni filtré.

### IMPORTANT !

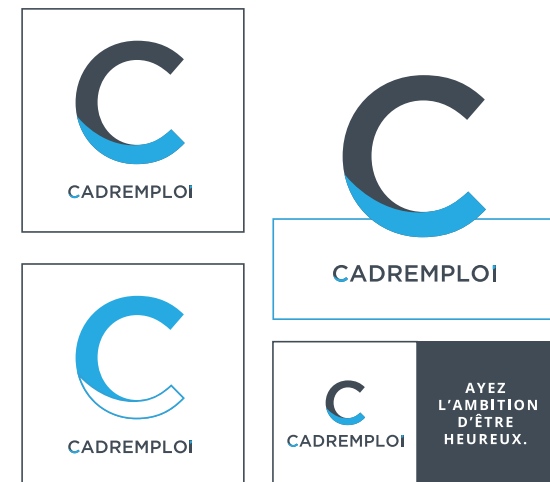
*Ne maltraitez pas notre cher logo Cadremploi, merci.*

*Simplicité et clarté.*

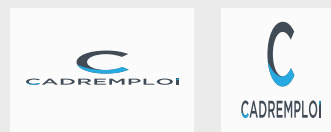
**NO**



**NO**



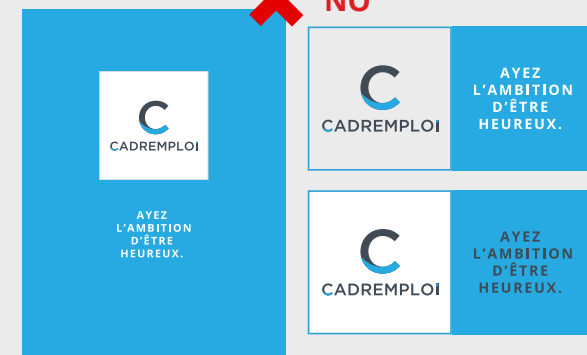
**NO**



**NO**



**NO**



## LOGO

### Utilisation

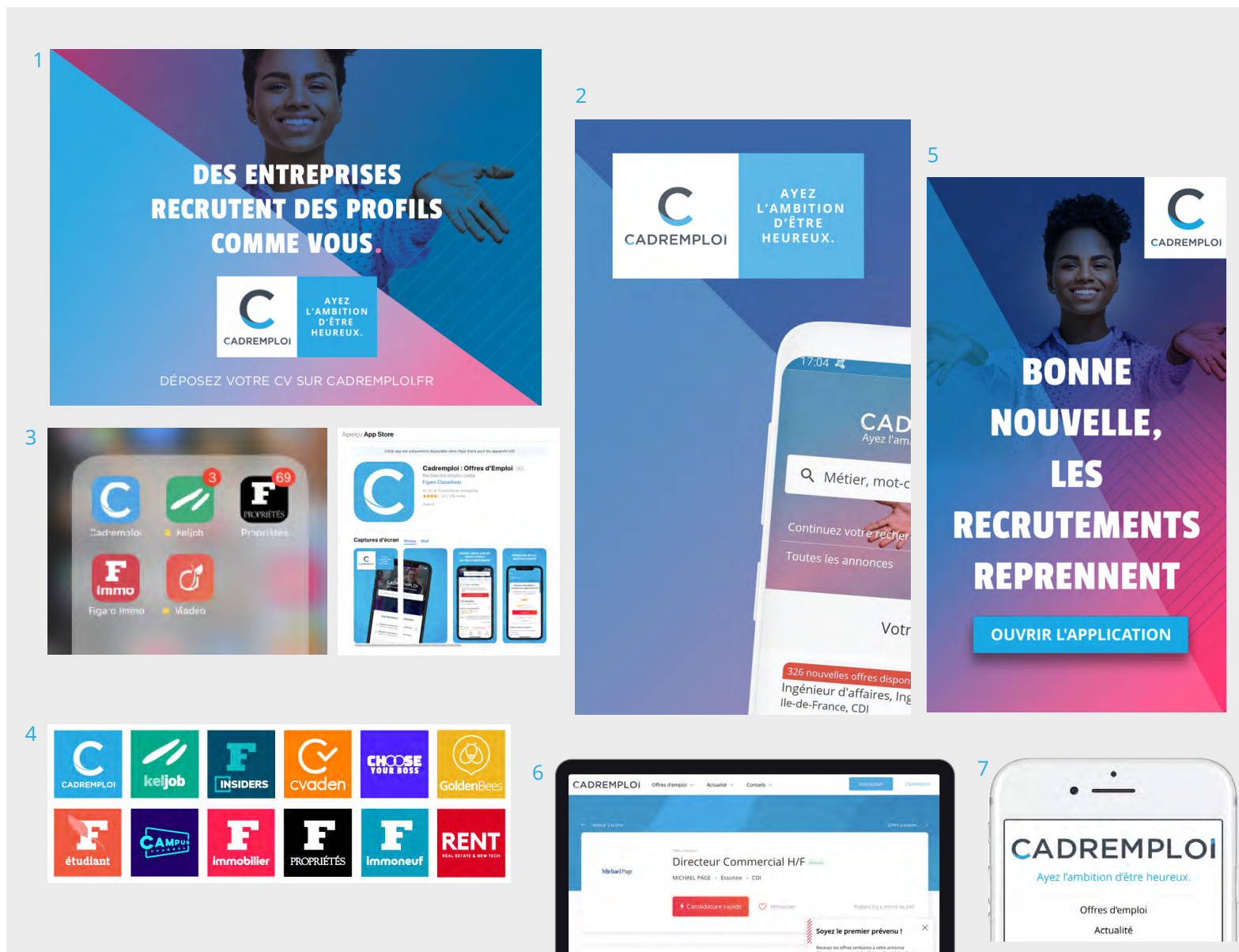
#### Logos in-situ

Exemples d'utilisation de toutes les versions du logo et du bloc signature.

1. Print- bloc signature
2. Promo - bloc signature
3. Appli - Icône
4. Correspondance - Icône
5. Bannière - logo
6. Header - site Cadremploi
7. Header - newsletter

#### IMPORTANT !

Le logo sur fond blanc et la version bloc-signature doivent être utilisés en priorité !

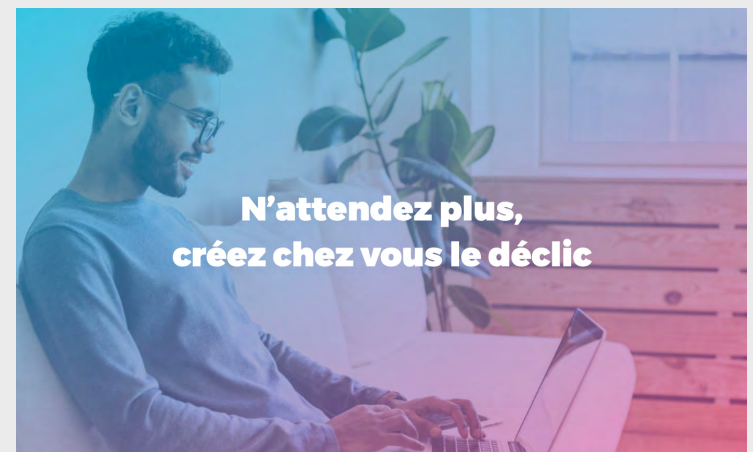


## FILTRES

### Dégradés et background

#### 1. Dégradés campagne 2020

1





## ACCROCHES

Comment l'écrire ?

### PASSION ONE

est utilisé pour les accroches 1 et les titres 2.

Texte généralement en blanc et se termine par un « point rose » comme ponctuation

### IMPORTANT !

Respecter car permet de faire ressortir le call to action ou les mots à retenir.



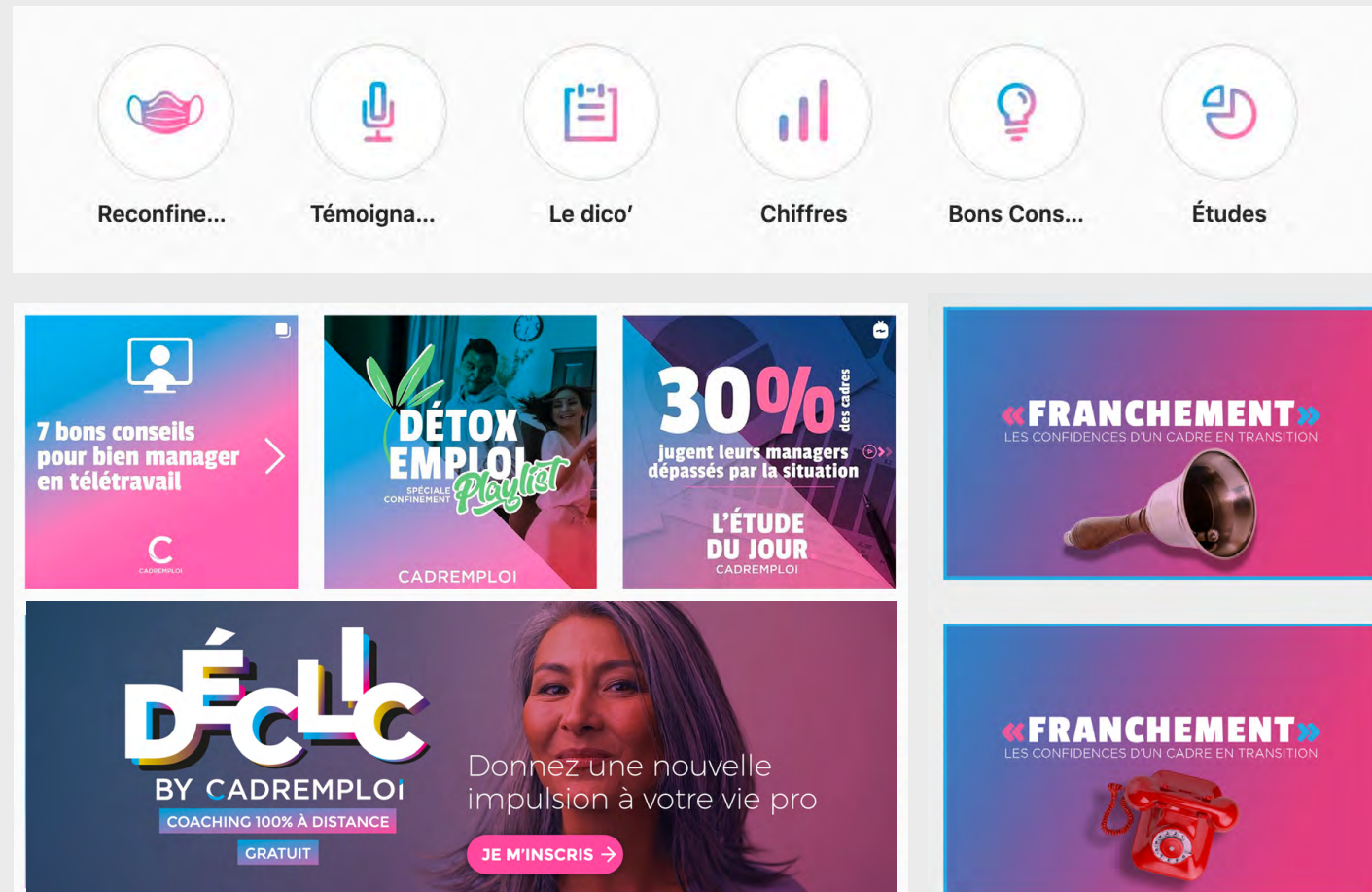
- **S'organiser** en amont pour déléguer les tâches en cours
- **Laisser** son téléphone de côté la journée
- **Supprimer** la synchronisation de mails sur son téléphone
- **Cultiver** une vie en dehors du travail
- **Partir** en vacances en même temps que les clients
- **Instaurer** des moments de digital detox
- **Ne rappeler** qu'en cas de message sur le répondeur
- **Conserver** une forte activité dans sa vie personnelle

## DÉGRADÉS

### Utilisation

Les dégradés peuvent également servir de filtres et cohabiter ensemble.

**NB**  
Exemples de visuels et vidéos utilisés sur les réseaux sociaux.





Merci



AYEZ  
L'AMBITION  
D'ÊTRE  
HEUREUX.